



# RELAZIONE DI IMPATTO

Terzo anno – 2025

---

DIGITAL SOLUTIONS S.R.L.  
SOCIETÀ BENEFIT



**DIGITAL  
SOLUTIONS**  
B E N E F I T



**DIGITAL SOLUTIONS S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT**

Via Strada 4 – Palazzo Q5

20089 Rozzano (MI)

[www.dsit.it](http://www.dsit.it)

# Indice

<b>1. Introduzione</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Le società <i>Benefit</i></b> .....	<b>6</b>
<b>3. La Società – <i>Corporate Governace</i></b> .....	<b>8</b>
<b>4. Responsabile dell'Impatto</b> .....	<b>12</b>
<b>5. Scopo della presente Relazione di Impatto</b> .....	<b>12</b>
<b>6. Finalità di Beneficio Comune</b> .....	<b>14</b>
<b>7. Evoluzione e confronto: obiettivi 2024–2025</b> .....	<b>16</b>
<b>8. Progetti e iniziative svolti nel 2025</b> .....	<b>20</b>
<b>9. Valutazione d'Impatto</b> .....	<b>26</b>
<b>9.1 Nota metodologica</b> .....	<b>28</b>
<b>9.2 Aree di valutazione</b> .....	<b>30</b>
<b>9.3 Esito della valutazione e confronto con gli anni precedenti</b> .....	<b>32</b>
<b>10. Obiettivi per il 2026</b> .....	<b>34</b>
<b>11. Conclusioni</b> .....	<b>36</b>



Nell'attuale contesto economico e sociale, le Società *Benefit* rappresentano un modello d'impresa evoluto, capace di integrare la creazione di valore economico con la generazione di impatti positivi per la collettività e per l'ambiente.

A tre anni dalla trasformazione in Società *Benefit*, Digital Solutions S.r.l. Società *Benefit* (di seguito, "DS" o la "Società") conferma con convinzione il proprio impegno nel perseguire un modello di sviluppo sostenibile, responsabile e orientato agli *stakeholder*.

Il 2025 ha rappresentato un anno di consolidamento e maturazione del percorso intrapreso, caratterizzato dal miglioramento continuo delle *performance* di impatto, dal rafforzamento delle politiche interne e dal conseguimento della certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022.

In particolare, il punteggio ottenuto nella valutazione *B Impact Assessment* (BIA), pari a 87,7, conferma la solidità del percorso intrapreso e il posizionamento della Società tra le realtà attente alla creazione di valore condiviso.



Nel nostro ordinamento, le società *benefit* sono state introdotte dalla legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384 (c.d. legge di stabilità 2016; di seguito, la “Legge”).

Sono qualificate come società *benefit* le società che, *“nell’esercizio di un’attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi”*.

Per “beneficio comune” si intende il perseguimento, nell’esercizio dell’attività

economica, di uno o più effetti positivi, ovvero la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie indicate dal comma 376 dell’articolo 1 della Legge, tra cui: persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Alla luce di quanto sopra, le società *benefit* rappresentano un’evoluzione delle società tradizionali, in quanto integrano lo scopo di lucro con l’obiettivo di perseguire specifiche finalità di beneficio comune, orientate alla realizzazione di effetti positivi o alla riduzione degli effetti negativi nei confronti dei portatori di interesse.





DS è una società di servizi e comunicazione attiva dal 1999, che svolge, in particolare, attività di *marketing*, ivi comprese l'editoria medica e le pubblicazioni tecnico-scientifiche, con un focus specifico sull'innovazione, attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche rivolte alla promozione della salute e della sicurezza delle persone.

L'attività della Società si concretizza, infatti, nello sviluppo di progetti di comunicazione e promozione *tailor made* per clienti appartenenti al settore dell'industria farmaceutica, mediante l'ideazione di soluzioni digitali e tradizionali finalizzate a raggiungere in modo efficace farmacisti, medici, pazienti e shopper.

DS, oltre all'attività di agenzia di comunicazione digitale, è specializzata nella gestione degli

spazi pubblicitari in farmacia ed è leader di settore, con una presenza predominante sul territorio italiano sin dal 2009. La Società ha inoltre sviluppato una rete di rapporti contrattuali con circa 12.000 farmacie, gestita a livello nazionale, grazie alla quale è in grado di intercettare nuove esigenze e opportunità del settore farmaceutico, offrendo soluzioni specifiche e all'avanguardia.

Dall'ottobre 2023, la Società ha assunto la qualifica di Società *Benefit* e, in tale contesto, intende perseguire diverse finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse.



**DS è amministrata da un Consiglio di Amministrazione composto da:**



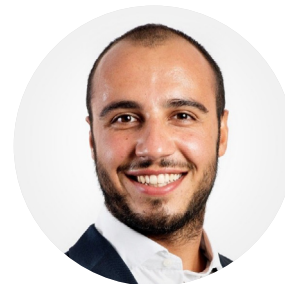
**Claudio Maiocchi**

Presidente del Consiglio di Amministrazione



**Andrea Dario Jarach**

Consigliere



**Pietro Maiocchi**

Consigliere



**Francesco Maiocchi**

Consigliere



**Giovanni Leo**

Consigliere

DS ha nominato il dottor Giocchìo Colonna per la revisione legale dei conti [ovvero un proprio revisore legale dei conti].

La Società è caratterizzata da una struttura organizzativa funzionale, in cui le diverse unità sono affidate a responsabili che riportano direttamente al Consiglio di Amministrazione e sono articolate in vari dipartimenti.

DS opera in Italia, con base operativa a Milano, ed è certificata ISO 9001:2015 e UNI/PdR 125:2022 (*"Certificazione Parità di Genere"*), ottenuta nel 2025.

Tale certificazione rappresenta un riconoscimento concreto dell'impegno della Società nella promozione dell'equità, dell'inclusione e delle pari opportunità all'interno dell'organizzazione.

Oltre a quanto sopra, la Società ha adottato un proprio **Codice Etico** e un **Modello di**

### **Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231, e successive modifiche e integrazioni.**

Il perseguimento degli obiettivi di DS si fonda su principi di lealtà, serietà, onestà, competenza e trasparenza, nel pieno rispetto delle leggi e della normativa vigente.

In particolare, DS considera la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, il rispetto dell'ambiente, la salubrità dei luoghi di lavoro e la qualità dei propri processi come fattori fondamentali nello svolgimento della propria attività.

In tale prospettiva, e in un'ottica di miglioramento continuo, DS orienta la propria operatività all'applicazione delle tecnologie più aggiornate e delle best practice di settore.





**Donatella Bella**

HR Manager & Corporate Affairs

In ottemperanza a quanto disposto dalla Legge, DS ha confermato quale "Responsabile dell'Impatto" la dottoressa Donatella Bella, la quale definisce, unitamente ai responsabili delle varie funzioni aziendali, gli obiettivi da perseguire in conformità alle finalità di beneficio comune, valutando al contempo i risultati raggiunti.

Il presente documento rappresenta la terza "relazione di impatto" di DS (di seguito, la "Relazione di Impatto") predisposta in conformità alla normativa vigente.

La Relazione di Impatto si propone, tra l'altro, di dare conto delle attività realizzate nel corso del 2025, di misurare l'impatto generato, di porre a confronto i risultati conseguiti rispetto agli anni precedenti e di definire gli obiettivi per il 2026.

Nel quadro del percorso di sviluppo già avviato, il 2025 si configura come un esercizio di consolidamento e di rafforzamento del modello di gestione dell'impatto adottato da DS.





Nella realizzazione del proprio oggetto sociale, DS persegue, oltre gli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale, diverse finalità di beneficio comune - concretizzatesi nel perseguimento di uno o più effetti positivi o, diversamente, nella riduzione degli effetti negativi su una o più categorie di portatori di interesse - e opera, in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

**Tali obiettivi vengono concretamente realizzati mediante:**

- I. la promozione e realizzazione di progetti sociali e ambientali basati sul coinvolgimento e il dialogo collaborativo con gli investitori e la trasparenza nella *governance*;
- II. l'organizzazione di *workshop*, corsi di formazione e campagne di comunicazione per i dipendenti, volti a diffondere la cultura della sostenibilità promuovendo, a tale scopo, modalità di lavoro in linea con la tutela dell'ambiente, che valorizzino, tra gli altri, lo *smart working* e altre forme flessibili di gestione delle attività lavorative, l'eliminazione degli sprechi, la riduzione dei consumi di carta e, più in generale, l'utilizzo di risorse ecosostenibili;
- III. la promozione di modalità di lavoro che favoriscano la creazione di un ambiente di lavoro positivo nel rispetto, tra gli altri, della parità di genere e finalizzato alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone per svilupparne competenze e potenziale, rispettando altresì tempi e bisogni individuali;
- IV. la collaborazione, la partecipazione e l'implementazione continua di progetti con organizzazioni non *profit*, fondazioni, enti di ricerca scientifica e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società per contribuirne allo sviluppo e amplificarne l'impatto positivo nell'operato;
- V. l'implementazione continua della piattaforma tecnologica di marketing, rivolta a misurare e ridurre l'impatto in termini di CO2 emessa attraverso le produzioni di materiali e servizi per il *marketing*, sensibilizzando, così, gli utenti stessi della piattaforma in fase di scelta dei prodotti.





Nel corso del 2025, DS ha proseguito il percorso avviato negli anni precedenti, lavorando al consolidamento degli obiettivi definiti nella Relazione 2024.

### Le principali direttrici di sviluppo hanno riguardato:

- il consolidamento delle *partnership* accademiche;
- la strutturazione delle politiche di benessere organizzativo;
- lo sviluppo della *leadership* inclusiva;
- l'incremento dell'impatto sociale e della comunicazione sostenibile.

### In particolare, si evidenziano:

- il rafforzamento delle politiche *HR* attraverso strumenti strutturati di monitoraggio;
- l'implementazione di iniziative di volontariato e impatto sociale;
- il miglioramento della comunicazione verso gli *stakeholder*.

La Società ha operato con continuità per conseguire gli obiettivi prefissati per il 2025, monitorando costantemente i progressi e adattando le strategie in funzione dei risultati intermedi e delle eventuali criticità emerse.

### Di seguito, una sintesi del confronto tra gli obiettivi definiti nella precedente Relazione di Impatto e i risultati conseguiti.

OBIETTIVO 2025	STATO DI AVANZAMENTO	RISULTATI CONSEGUITI
Consolidare e ampliare le <i>partnership</i> con il mondo accademico, attivando nuove collaborazioni con istituti di ricerca e università, al fine di sviluppare progetti innovativi nel campo della comunicazione sanitaria sostenibile.	<b>Completato</b>	Concluso il progetto di ricerca <i>Channel &amp; Retail Lab</i> con l'Università Bocconi. Consolidata la collaborazione con il Politecnico, il Policlinico e l'Università degli Studi di Milano, in particolare con il Dipartimento di Fisiopatologia Medico-Chirurgica e dei Trapianti.
Implementare un sistema strutturato di misurazione del benessere organizzativo, basato su indicatori specifici, al fine di monitorare l'efficacia delle iniziative di <i>welfare</i> aziendale e individuare nuove aree di intervento.	<b>Completato</b>	Somministrazione di <i>survey</i> e svolgimento di incontri <i>one to one</i> con tutti i dipendenti.



OBIETTIVO 2025	STATO DI AVANZAMENTO	RISULTATI CONSEGUITI
Certificare il proprio impegno in tema di <i>diversity &amp; inclusion</i> e di promozione dell'uguaglianza di genere	<b>Completato</b>	Ottenuta la certificazione per la Parità di Genere UNI/PdR 125:2022. Completato un programma interno di formazione sulla <i>diversity &amp; inclusion</i> che ha coinvolto il 100% dei dipendenti.
Sviluppare un programma di formazione continua sulla leadership inclusiva rivolto a tutti i <i>manager</i> e responsabili di team, con l'obiettivo di rafforzare ulteriormente le competenze nella gestione della diversità.	<b>Completato</b>	Completato un percorso formativo con docenti esterni e sessioni mirate di <i>coaching</i> interno.
Realizzare un programma di volontariato aziendale che consenta ai dipendenti di dedicare fino a 3 giorni lavorativi all'anno a progetti sociali.	<b>In corso</b>	Confermata la <i>partnership</i> con l'associazione Gli Angeli del Bello, con attività di volontariato ad adesione libera.
Progettare e implementare una strategia di comunicazione integrata sulle attività <i>benefit</i> aziendali, al fine di aumentare la consapevolezza tra gli <i>stakeholder</i> e promuovere una cultura della sostenibilità all'interno del settore.	<b>In corso</b>	Realizzate campagne <i>social</i> di sensibilizzazione.







**Gli elementi chiave che hanno caratterizzato l'azione di DS durante il 2025 sono stati:**

- il consolidamento dello *smart working* e del *welfare* aziendale;
- il conseguimento della certificazione per la Parità di Genere;
- la continuità delle *partnership* con il mondo *non profit*;
- lo sviluppo di iniziative interne orientate al benessere delle persone;
- il rafforzamento della comunicazione sostenibile.

## I Finalità

La promozione e realizzazione di progetti sociali e ambientali basati sul coinvolgimento e il dialogo collaborativo con gli investitori e la trasparenza nella *governance*.

OBIETTIVI SPECIFICI	ATTIVITÀ E MODALITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Rafforzare le <i>partnership</i> con il mondo accademico	Sviluppo di progetti di ricerca congiunti e iniziative formative con università <i>partner</i>	Avvio di un progetto di ricerca volto alla predisposizione di strumenti di rilevazione inclusivi. Realizzazione di un <i>focus group</i> e di un'analisi sociologica per la validazione delle domande. Progetto in corso.	Lavoratori, Clienti, Comunità
Migliorare la trasparenza nella <i>governance</i>	Coinvolgimento del CdA sui temi della sostenibilità	Svolgimento di 1 riunione del Consiglio di Amministrazione dedicata alle tematiche della sostenibilità.	<i>Governance</i> , Lavoratori

## II FINALITÀ

L'organizzazione di *workshop*, corsi di formazione e campagne di comunicazione per i dipendenti, volti a diffondere la cultura della sostenibilità, promuovendo, a tale scopo, modalità di lavoro in linea con la tutela dell'ambiente che valorizzino, tra gli altri, lo *smart working* e, altre forme flessibili di gestione delle attività lavorative, l'eliminazione degli sprechi, la riduzione dei consumi di carta e, più in generale, l'utilizzo di risorse ecosostenibili.

OBIETTIVI SPECIFICI	ATTIVITÀ E MODALITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Mantenere lo <i>smart working</i> e le forme flessibili di lavoro	Consolidamento delle giornate di <i>smart working</i> e di ulteriori strumenti di flessibilità oraria	3 giorni di <i>smart working</i> settimanali; sistema di orario flessibile per i dipendenti; riduzione del 20% delle emissioni legate agli spostamenti casa-lavoro.	Lavoratori, Ambiente
Implementare un programma di sensibilizzazione sui temi dell'arte e della cultura	Realizzazione di un percorso formativo strutturato sui temi dell'arte e della cultura	Visita alla mostra <i>Art from Inside</i> ; attività interna "Racconta chi sei attraverso un'opera d'arte", con presentazione esterna tramite LinkedIn; <i>team building</i> a tema.	Lavoratori
Ridurre l'impatto ambientale delle attività d'ufficio	Digitalizzazione dei processi e sensibilizzazione sui comportamenti virtuosi	Riduzione del 70% dell'uso della carta; riduzione del 15% dei consumi energetici; implementazione della raccolta differenziata in ufficio con un tasso di recupero dell'85%.	Ambiente
Rafforzare il piano <i>welfare</i>	Consolidamento delle iniziative di <i>welfare</i> aziendale	Mantenimento del budget <i>welfare</i> pro capite.	Lavoratori
Promuovere la sostenibilità e la condivisione	Mantenimento dell'iniziativa "L'armadio dei colleghi" per lo scambio di abiti usati	Incontro mensile durante la pausa caffè, come momento di aggregazione volto a promuovere riciclo e condivisione.	Lavoratori

### III FINALITÀ

La promozione di modalità di lavoro che favoriscano la creazione di un ambiente di lavoro positivo nel rispetto, tra gli altri, della parità di genere e finalizzato alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone per svilupparne competenze e potenziale, rispettando altresì tempi e bisogni individuali.

OBIETTIVI SPECIFICI	ATTIVITÀ E MODALITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Ottenere la certificazione per la Parità di Genere	Ottenimento della certificazione UNI/ PdR 125:2022	Certificazione ottenuta a inizio 2025; implementazione di una <i>policy</i> aziendale sulla parità di genere; creazione di un sistema di monitoraggio delle metriche di genere.	<i>Governance</i> , Lavoratori
Promuovere il benessere psicofisico	Implementazione di attività legate al benessere	Attivazione di percorsi di coaching individuali; realizzazione degli " <i>HR Coffee</i> ", quali momenti di condivisione informale; partecipazione dell'80% dei dipendenti ad almeno una iniziativa.	Lavoratori
Sostenere la genitorialità e il <i>work-life balance</i>	<i>Policy</i> specifiche a supporto dei genitori	Implementazione di un programma di reinserimento post maternità.	Lavoratori
Valorizzare le competenze e il potenziale	Sviluppo di percorsi formativi personalizzati	Piani di sviluppo individuali per il 90% dei dipendenti; media di 25 ore di formazione tecnica pro capite; mantenimento di un programma di mentorship interno.	Lavoratori
Valorizzare la <i>performance</i> di <i>team</i>	<i>Team building</i> interni	Organizzazione di un gioco di ruolo volto a stimolare il pensiero laterale.	Lavoratori

## IV FINALITÀ

La collaborazione, la partecipazione e l'implementazione continua di progetti con organizzazioni no profit, fondazioni, enti di ricerca scientifica e simili, il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società per contribuirne allo sviluppo e amplificarne l'impatto positivo nell'operato.

OBIETTIVI SPECIFICI	ATTIVITÀ E MODALITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Rafforzare le <i>partnership</i> con organizzazioni <i>non profit</i>	Avvio e consolidamento di collaborazioni strutturate con associazioni selezionate	Conferma della collaborazione con l'associazione Gli Angeli del Bello; donazioni per un valore complessivo pari a € 3.500.	Comunità
Sviluppare progetti di comunicazione per il terzo settore	Messa a disposizione delle competenze aziendali per progetti di comunicazione sociale	Supporto alla comunicazione dell'Associazione AIMPs per le malattie rare MPS e affini; realizzazione di una campagna e di eventi, tra cui un concorso letterario e un evento di premiazione, rivolti a donne, pazienti, operatrici sanitarie e caregiver per l'associazione Respiriamo Insieme; attività di ricerca di sponsor pro bono a sostegno delle iniziative di Respiriamo Insieme e di AIMPs.	Comunità, Clienti
Promuovere l'engagement dei dipendenti verso cause sociali	Adesione a un programma di volontariato	Organizzazione di giornate di volontariato a partecipazione libera per i dipendenti.	Lavoratori, Comunità

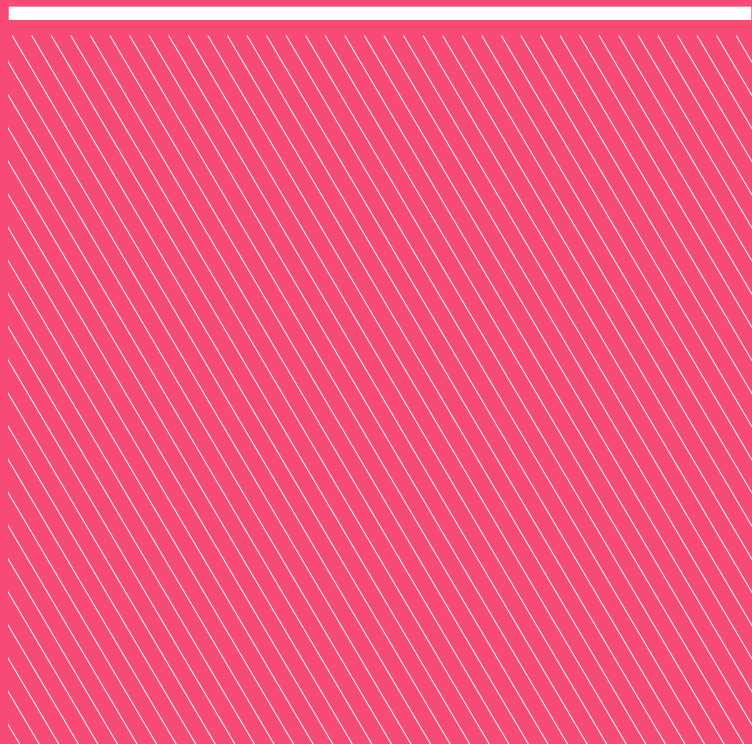
## V FINALITÀ

L'implementazione continua della piattaforma tecnologica di marketing rivolta a misurare e ridurre l'impatto in termini di CO2 emessa attraverso le produzioni di materiali e servizi per il marketing sensibilizzando, così, gli utenti stessa della piattaforma nella fase di scelta dei prodotti.

OBIETTIVI SPECIFICI	ATTIVITÀ E MODALITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Sensibilizzare clienti e utenti sulle scelte a basso impatto	Sviluppo di materiali informativi e formativi	Adozione di soluzioni sostenibili nel <i>marketing</i> farmaceutico, privilegiando l'utilizzo di materiali durevoli per espositori e strumenti di comunicazione digitale in sostituzione dei supporti cartacei.	Clienti, Comunità



09.  
Valutazione  
d'Impatto



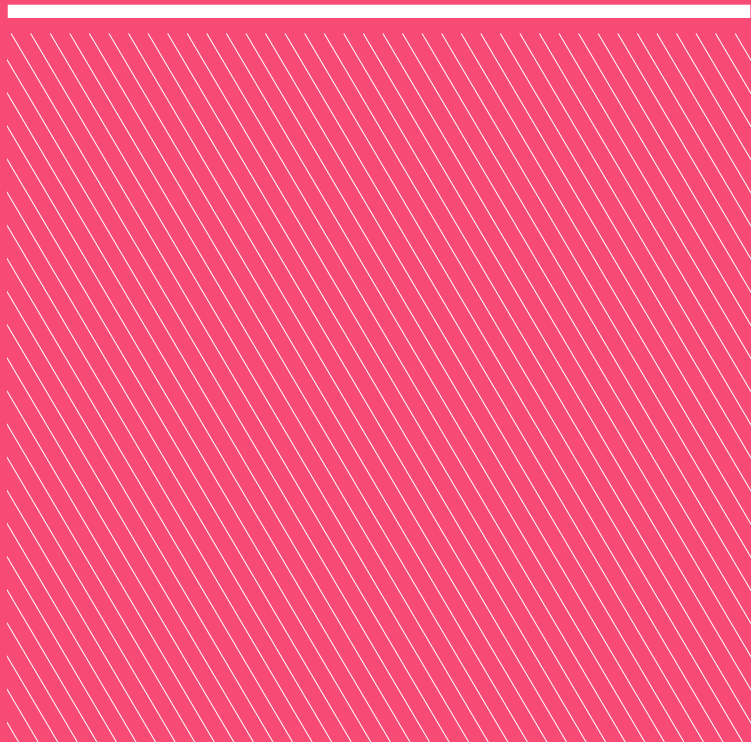
Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge ed effettuare la misurazione dell'impatto, DS ha confermato anche per il 2025 l'adozione dello *standard* di valutazione esterno internazionale *B Impact Assessment (BIA)*, una piattaforma di misurazione rilasciata gratuitamente dall'ente non profit B Lab.

Tale strumento consente di valutare in modo esauriente, articolato, completo e trasparente la capacità dell'azienda di generare valore, misurandone a 360 gradi gli impatti economici, sociali e ambientali.

La valutazione dell'impatto generato consente a DS di acquisire piena consapevolezza dei propri strumenti e dei risultati raggiunti, al fine di orientare le proprie scelte strategiche verso il perseguimento del beneficio comune e la pianificazione degli obiettivi futuri.

# 9.1

## Nota metodologica



La presente Relazione di Impatto è redatta ai sensi dei commi 376 e seguenti dell'articolo 1 della Legge, e si riferisce all'esercizio sociale chiuso al 31 dicembre 2025, con riguardo al periodo compreso tra il 1° gennaio 2025 e il 31 dicembre 2025.

Ai fini della valutazione dell'impatto generato, DS ha utilizzato, anche per l'esercizio 2025, il *B Impact Assessment* (BIA) quale standard di valutazione esterno, il quale risulta essere conforme, per caratteristiche generali, ai requisiti di cui all'Allegato 4 e 5 annesso alla citata Legge e idoneo a supportare la misurazione e la rappresentazione degli effetti prodotti nell'esercizio delle attività finalizzate al perseguimento del beneficio comune.

Infatti, il BIA, sviluppato da *B Lab*, ente *no profit*, costituisce uno strumento di valutazione che consente di analizzare in modo strutturato e trasparente la capacità dell'impresa di generare valore sotto il profilo economico, sociale e ambientale, offrendo una misurazione complessiva degli impatti prodotti dall'attività aziendale.

La misurazione è stata effettuata mediante applicazione dei parametri, dei criteri e delle funzionalità dello strumento disponibili e riferibili all'esercizio oggetto di rendicontazione, in ossequio ai principi di coerenza metodologica, pertinenza temporale, trasparenza espositiva e comparabilità interna dei dati relativi all'annualità 2025.

DS dà atto che il *framework* elaborato da *B Lab* è interessato da un processo di aggiornamento evolutivo, con progressiva introduzione di nuovi *standard* e criteri applicativi a decorrere dal 2026. In ragione di ciò, e al fine di evitare alterazioni nella rappresentazione dei risultati riferibili all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, la presente Relazione d'Impatto è stata predisposta facendo riferimento alla metodologia in essere nel periodo rendicontato, ferma restando la facoltà di DS di recepire, nei successivi esercizi, eventuali aggiornamenti dello standard adottato.

La valutazione dell'impatto generato consente alla Società di acquisire una più ampia consapevolezza in ordine alle attività eseguite, ai risultati conseguiti e agli ambiti di miglioramento, al fine di orientare le proprie scelte strategiche verso il perseguimento del beneficio comune e la definizione degli obiettivi futuri.

Resta inteso che gli esiti della valutazione riportati nella presente Relazione d'Impatto devono essere interpretati alla luce del perimetro informativo, delle evidenze documentali e dei criteri metodologici concretamente utilizzati con riferimento all'esercizio 2025, nonché delle finalità di beneficio comune previste nello statuto sociale.

9.2

# Aree di valutazione



## La valutazione d'impatto ha riguardato le seguenti aree di misurazione:

### Governance



Per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della Società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al coinvolgimento degli *stakeholder* e al livello di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate.

### Lavoratori



Per valutare le relazioni con dipendenti e collaboratori in termini di retribuzione e benefit, formazione e opportunità di crescita, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza.

### Comunità



Per valutare l'impegno civico della Società, con particolare riferimento alle relazioni con i fornitori, il territorio e le comunità locali, nonché alle attività di volontariato, donazione, inclusione, sviluppo locale e sostegno alla catena di fornitura.

### Ambiente



Per valutare gli impatti e la gestione ambientale complessiva della Società, in una prospettiva di ciclo di vita di prodotti e servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, gestione dei rifiuti, processi produttivi, logistica, distribuzione, uso e fine vita.

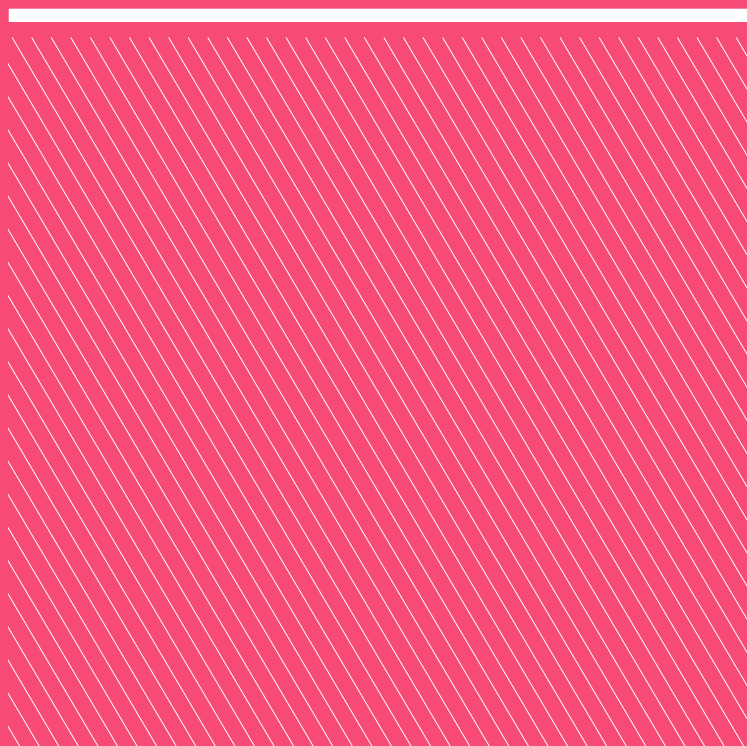
### Clienti



Per valutare la gestione dei clienti diretti e dei consumatori in termini di qualità dei prodotti e servizi, *marketing* etico e positivo, privacy e sicurezza dei dati.

9.3

Esito della  
valutazione  
e confronto  
con gli anni  
precedenti



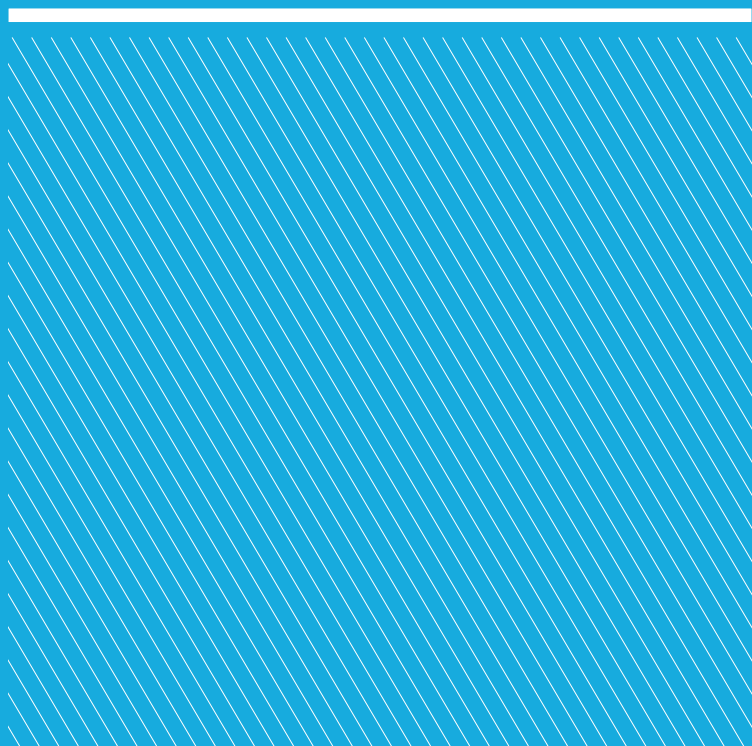
Per l'anno 2025, DS ha ottenuto un punteggio complessivo BIA pari a **87,7**, con un incremento di **1,4** punti rispetto al 2024 e di **17,1** punti rispetto al 2023.

AREA DI IMPATTO	PUNTEGGIO 2023	PUNTEGGIO 2024	PUNTEGGIO 2025	VARIAZIONE
<b>Governance</b>	<b>21,8</b>	<b>22,7</b>	<b>22,7</b>	<b>0,0</b>
<b>Lavoratori</b>	<b>26,4</b>	<b>35,7</b>	<b>36,4</b>	<b>+0,7</b>
<b>Comunità</b>	<b>11,5</b>	<b>15,8</b>	<b>16,1</b>	<b>+0,3</b>
<b>Ambiente</b>	<b>6,0</b>	<b>7,1</b>	<b>7,1</b>	<b>0,0</b>
<b>Clienti</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>5,1</b>	<b>+0,4</b>
<b>TOTALE</b>	<b>70,6</b>	<b>86,3</b>	<b>87,7</b>	<b>+1,4</b>

Nel corso del 2025 si conferma il consolidamento del percorso di crescita della Società, accompagnato da progressi trasversali nelle principali aree di impatto. In particolare:

- **Lavoratori:** si rileva una crescita sostenuta, ulteriormente valorizzata dal conseguimento della certificazione di parità di genere;
- **Clienti:** i risultati mostrano un miglioramento significativo rispetto all'esercizio 2024;
- **Comunità:** si conferma la continuità dell'impegno sociale della Società;
- **Governance e Ambiente:** si rilevano condizioni di stabilità e un progressivo consolidamento della maturità dei processi.

# 10. Obiettivi per il 2026



**L'impegno di DS per il prossimo esercizio sarà focalizzato sul consolidamento delle metriche di monitoraggio e sull'evoluzione della cultura aziendale. Per il 2026, la Società individua i seguenti obiettivi:**



- I. Rafforzare le attività di ricerca e innovazione, consolidando le collaborazioni con il mondo accademico, con enti di ricerca, associazioni pazienti e community di riferimento, anche attraverso l'avvio di nuovi progetti nel campo della comunicazione sanitaria sostenibile.



- II. Evolvere i sistemi di monitoraggio dell'impatto e del benessere organizzativo, mediante il consolidamento dei KPI già introdotti e l'individuazione di nuove metriche utili a orientare in modo sempre più efficace le politiche di *welfare* aziendale.



- III. Promuovere la leadership inclusiva e la valorizzazione delle persone, attraverso percorsi formativi rivolti ai responsabili di team e iniziative orientate allo sviluppo delle competenze, alla crescita professionale e alla gestione inclusiva della diversità.



- IV. Consolidare l'impegno sociale della Società, rafforzando le collaborazioni con organizzazioni non profit e promuovendo iniziative di partecipazione e volontariato aziendale in grado di generare valore per la comunità.

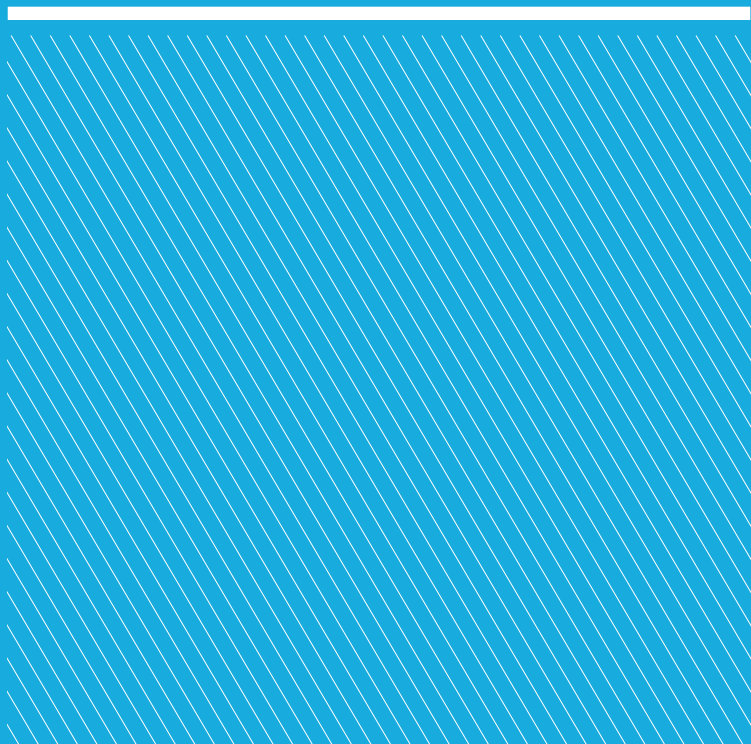


- V. Potenziare la comunicazione verso gli *stakeholder*, attraverso una strategia integrata volta a dare maggiore visibilità alle attività benefit della Società e a diffondere una più ampia cultura della sostenibilità all'interno del settore farmaceutico.



- VI. Promuovere soluzioni a minore impatto ambientale nei progetti di *marketing*, incentivando l'utilizzo di materiali durevoli, la digitalizzazione degli strumenti di comunicazione e, più in generale, l'adozione di scelte progettuali orientate alla riduzione dell'impatto ambientale.

# 10. Conclusioni



Il 2025 si chiude come un anno di maturità e consolidamento. L'ottenimento della certificazione per la Parità di Genere e il mantenimento di un punteggio BIA elevato dimostrano come l'integrazione tra profitto e beneficio comune non costituisca un obiettivo meramente formale, bensì una realtà operativa ormai consolidata.

Digital Solutions S.r.l. Società Benefit guarda al 2026 con la volontà di rendere il proprio impatto sociale e ambientale sempre più misurabile, strutturato e condiviso.



---

**Digital Solutions S.r.l. Società Benefit**

Claudio Maiocchi  
(legale rappresentante)



---

**DIGITAL SOLUTIONS S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT**

Via Strada 4 – Palazzo Q5 | 20089 Rozzano (MI) | [www.dsit.it](http://www.dsit.it)

Capitale sociale Euro 300.000,00 i.v.; Iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza–Brianza Lodi;  
Numero di iscrizione, codice fiscale e partita IVA n. 12985480156; Numero REA MI-1606714; Società a socio unico