

# RELAZIONE DI IMPATTO

Primo - anno 2023

---

DIGITAL SOLUTIONS S.R.L.  
SOCIETÀ BENEFIT

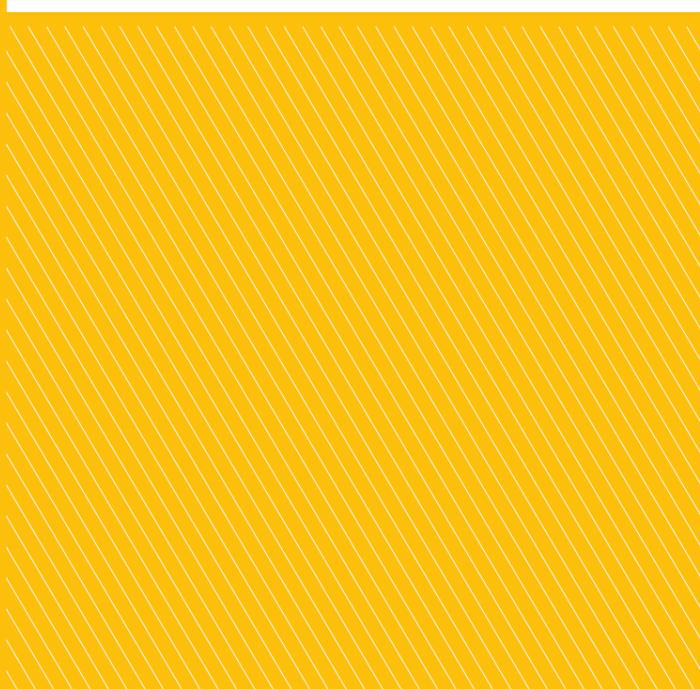


**DIGITAL  
SOLUTIONS**  
B E N E F I T

<b>1. Introduzione</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Le società Benefit</b> .....	<b>6</b>
<b>3. La società – corporate governace</b> .....	<b>8</b>
<b>4. Responsabile dell’impatto</b> .....	<b>12</b>
<b>5. Scopo della presente relazione di impatto</b> .....	<b>12</b>
<b>6. Il nuovo statuto di DS e le finalità di beneficio comune</b> .....	<b>14</b>
<b>7. Progetti e iniziative svolti nel 2023</b> .....	<b>16</b>
<b>8. Valutazione d’Impatto</b> .....	<b>22</b>
<b>8.1 Aree di valutazione</b> .....	<b>24</b>
<b>8.2 Esito della valutazione.</b> .....	<b>26</b>
<b>9. Obiettivi per il 2024</b> .....	<b>28</b>
<b>10. Conclusioni</b> .....	<b>30</b>

# 01. Introduzione

---



Nell'era attuale, le società *benefit* rappresentano un modello di *business* innovativo, capace di combinare gli obiettivi tradizionali di profitto con un forte impegno verso il bene comune.

Scegliere di assumere la qualifica di società *benefit* rappresenta per Digital Solutions S.r.l. Società *Benefit* (di seguito, "**DS**" e/o la "**Società**") una scelta radicata nei propri valori aziendali e nel proprio impegno per il benessere sociale e ambientale.

Crediamo fermamente che il successo aziendale debba essere allineato con il benessere della Società e dell'ambiente e questa figura giuridica ci offre gli strumenti per tradurre questa visione in azione concreta.

## 02. Le società benefit

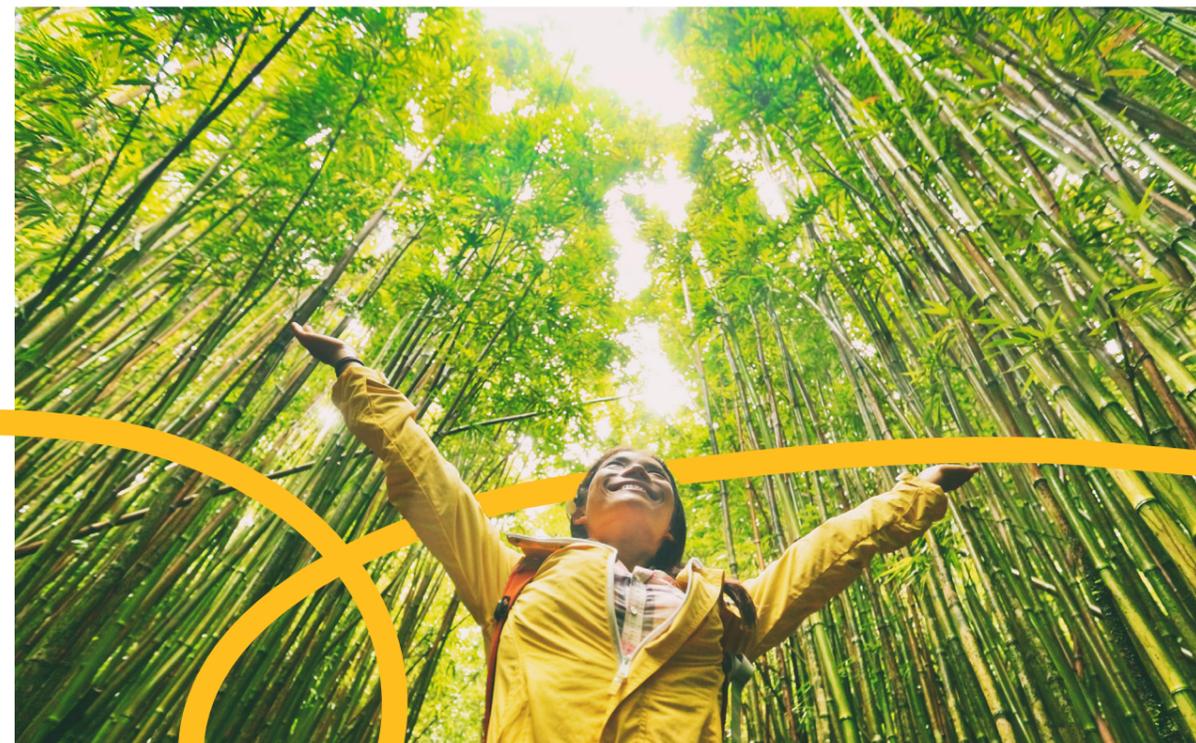
Nel nostro ordinamento le società benefit sono state introdotte dalla legge 28 dicembre 2015, n. 208, commi 376-384 (c.d. legge di stabilità 2016 – di seguito, la “**Legge**”).

Sono qualificate come *società benefit*, le società che “nell’esercizio di un’attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interessi”.

Con “beneficio comune” si intende “il perseguimento, nell’esercizio dell’attività

*economica, di uno o più effetti positivi, o la riduzione degli effetti negativi, nei confronti di una o più categorie di cui al comma 376” dell’articolo 1 della Legge, ossia quelle ricomprese tra: persone, comunità, territori, ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.*

Da quanto sopra, si denota, quindi, che le società *benefit* rappresentano un’evoluzione delle società tradizionali, dal momento che queste ultime integrano lo scopo di lucro con l’obiettivo di perseguire specifiche finalità di beneficio comune volti alla realizzazione “di uno o più effetti positivi o la riduzione degli effetti negativi” nei confronti dei portatori di interesse.



# 03. La società – corporate governance

DS è una società di servizi e comunicazione attiva dal 1999, che svolge, in particolare, attività di *marketing*, ivi compresa l'editoria medica e le pubblicazioni tecnico-scientifiche con un particolare *focus* sull'innovazione, attraverso l'utilizzo di tecnologie informatiche rivolte alla promozione della cura della salute e della sicurezza delle persone.

Infatti, l'attività di *business* si concretizza nello sviluppo di progetti di comunicazione e promozione *tailor made* per clienti appartenenti al settore dell'industria farmaceutica, specializzata nell'ideare soluzioni digitali e tradizionali per raggiungere efficacemente farmacisti, medici, pazienti e *shopper*.

DS, oltre all'attività di agenzia di comunicazione digitale, è specializzata

nella gestione degli spazi pubblicitari in farmacia, leader nel settore, con una presenza predominante sul territorio italiano sin dal 2009. La Società ha, inoltre, sviluppato una rete di rapporti contrattuali con circa 12.000 farmacie, che gestisce a livello nazionale, grazie alla quale è in grado di cogliere nuove necessità e opportunità del settore farmaceutico per offrire soluzioni specifiche e all'avanguardia.

Dall'ottobre del 2023, la Società ha deciso di assumere la qualifica di società *benefit* e in tal senso intende perseguire diverse finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.



**DS è amministrata da un consiglio di amministrazione composto da:**



**Claudio Maiocchi**  
Presidente del Consiglio di Amministrazione



**Andrea Dario Jarach**  
Consigliere



**Pietro Maiocchi**  
Consigliere



**Francesco Maiocchi**  
Consigliere



**Giovanni Leo**  
Consigliere

DS ha nominato una società di revisione esterna per la revisione legale dei conti.

La Società è caratterizzata da una struttura organizzativa funzionale, ove le diverse unità funzionali sono: (i) gestite da un responsabile, il quale a sua volta riporta direttamente al consiglio di amministrazione; (ii) suddivise in vari dipartimenti. DS ha nominato una società di revisione esterna per la revisione legale dei conti.

DS opera in Italia con base operativa in Milano e, inoltre, è certificata ISO/IEC 27001:2023 (*“Tecnologia delle informazioni – Tecniche di sicurezza – Sistemi di gestione della sicurezza delle informazioni – Requisiti”*) e ISO/IEC 9001:2015 (*“Sistemi di Gestione per la Qualità – IEC”*).

Oltre a quanto sopra, la Società ha adottato un proprio codice etico e un proprio modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi

del decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231 e successive modifiche e integrazioni.

Il raggiungimento degli obiettivi di DS è perseguito con **lealtà, serietà, onestà, competenza e trasparenza**, nell'assoluto rispetto delle leggi e delle normative vigenti.

In particolare, DS considera la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori, il rispetto dell'ambiente, la salubrità dei propri luoghi di lavoro e la qualità dei propri processi produttivi come fattori fondamentali nello svolgimento del proprio *business*. A tal riguardo, in un'ottica di ricerca dell'eccellenza, DS è sempre rivolta all'applicazione delle tecnologie più aggiornate e delle *best practice* in materia.

## 04. Responsabile dell'impatto

In ottemperanza a quanto disposto dalla Legge, DS ha nominato quale "responsabile dell'impatto" la dottoressa Donatella Bella, la quale definisce, unitamente ai responsabili

delle varie funzioni aziendali, gli obiettivi da perseguire in conformità alle finalità di beneficio comune, valutando allo stesso tempo i risultati raggiunti.

## 05. Scopo della presente relazione di impatto

La Legge impone alle società benefit di redigere annualmente la relazione sulla gestione del beneficio comune (c.d. "relazione di impatto"), da allegare al bilancio della società e pubblicare sul sito internet della stessa, ovvero, così come anche da statuto, in ogni altra forma che il responsabile dell'impatto dovesse ritenere utile ai fini della massimizzazione della trasparenza.

Il presente documento rappresenta la prima relazione d'impatto di DS (di seguito, la "**Relazione d'Impatto**"), redatta in ottemperanza e in conformità alla Legge, la quale ha lo scopo di rendicontare in modo trasparente ed esaustivo l'impatto generato con le varie attività poste in essere da DS nel 2023 rispetto alle finalità di beneficio comune specificate nello statuto e, così, di descrivere la pianificazione dei nuovi obiettivi per l'anno successivo.

Infatti, tale Relazione di Impatto include, tra l'altro, quanto segue:

- a. una descrizione delle finalità di beneficio comune perseguite da DS, così come previste nello statuto;
- b. una descrizione, rispetto ad ognuna delle finalità di beneficio comune, degli obiettivi specifici, delle modalità e delle attività svolte, dei risultati raggiunti, delle aree di impatto, e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato;
- c. la valutazione d'impatto generato sulla base di uno standard di valutazione esterno scelto da DS e che ricomprende le seguenti 5 aree di analisi: *governance*, *lavoratori*, *ambiente*, *comunità* e *clienti*;
- d. una descrizione dei nuovi obiettivi che la Società intende perseguire per il successivo esercizio.

# 06. Il nuovo statuto di DS e le finalità di beneficio comune

Nella realizzazione del proprio oggetto sociale DS persegue, oltre gli obiettivi economici propri di un'attività imprenditoriale, diverse finalità di beneficio comune – concretizzantesi nel perseguimento di uno o più effetti positivi o, diversamente, nella riduzione degli effetti negativi su una o più categorie di portatori di interesse – e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

**Tali obiettivi verranno concretamente realizzati mediante:**

- I. la promozione e realizzazione di progetti sociali e ambientali basati sul coinvolgimento e il dialogo collaborativo con gli investitori e la trasparenza nella *governance*;
- II. l'organizzazione di *workshop*, corsi di formazione e campagne di comunicazione per i dipendenti volti a diffondere la cultura della sostenibilità promuovendo, a tale scopo, modalità di lavoro in linea con la tutela dell'ambiente che valorizzino, tra gli altri, lo *smart working* e altre forme flessibili di gestione delle attività lavorative, l'eliminazione degli sprechi, la riduzione dei consumi di carta e, più in generale, l'utilizzo di risorse ecosostenibili;
- III. la promozione di modalità di lavoro che favoriscano la creazione di un ambiente

di lavoro positivo nel rispetto, tra gli altri, della parità di genere e finalizzato alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone per svilupparne competenze e potenziale, rispettando, altresì, tempi e bisogni individuali;

- IV. la collaborazione, la partecipazione e l'implementazione continua di progetti con organizzazioni *non profit*, fondazioni, enti di ricerca scientifica e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società per contribuirne allo sviluppo e amplificarne l'impatto positivo nell'operato;
- V. l'implementazione continua della piattaforma tecnologica di *marketing* rivolta a misurare e ridurre l'impatto in termini di CO2 emessa attraverso le produzioni di materiali e servizi per il *marketing*, sensibilizzando, così, gli utenti stessi della piattaforma in fase di scelta dei prodotti.



# 07. Progetti e iniziative svolti nel 2023

## I Finalità

La promozione e realizzazione di **progetti sociali e ambientali** basati sul coinvolgimento e il dialogo collaborativo con gli investitori e la trasparenza nella *governance*.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Attivazione di percorsi di formazione sulle tematiche della comunicazione e dell'innovazione.	Incontri per la definizione di nuove progettualità.	<i>Partnership</i> e collaborazioni con il mondo accademico e universitario (Università Bocconi e Università di Parma).	Lavoratori Clienti.



## II FINALITÀ

l'organizzazione di *workshop*, corsi di formazione e campagne di comunicazione per i dipendenti volti a diffondere la **cultura della sostenibilità**, promuovendo, a tale scopo, modalità di lavoro in linea con la tutela dell'ambiente che valorizzino, tra gli altri, lo *smart working* e altre forme flessibili di gestione delle attività lavorative, l'eliminazione degli sprechi, la riduzione dei consumi di carta e, più in generale, l'utilizzo di risorse ecosostenibili.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Aumentare il benessere di dipendenti e collaboratori bilanciando al meglio vita privata e vita lavorativa.	Da due a tre giornate di <i>smart working</i> durante la settimana.	Sottoscrizione accordi individuali lavoro agile.	Lavoratori.
Mettere a disposizione dei dipendenti una vasta gamma di beni e servizi.	Definizione piano <i>welfare</i> .	Contratto sottoscritto con Intesa Sanpaolo S.p.A.	Lavoratori.
Aggiornare tutti i dipendenti sulle attività della Società, in modo da costruire un <i>team</i> in grado di affrontare progetti sfidanti e valorizzare le persone e le professionalità, a prescindere dal genere e dalle peculiarità individuali.	Riunione di aggiornamento settimanale.	Tutti i lavoratori e gli organi della Società partecipano attivamente agli incontri.	Lavoratori. <i>Governance</i> .
Sensibilizzare il <i>team</i> ad un senso di responsabilità condivisa.	Percorso di attenzione alla sostenibilità dedicato a tutte le risorse interne incentrato sulla riduzione delle emissioni legate ai materiali in uso sul luogo di lavoro.	La Società ha fornito a tutti i suoi dipendenti e collaboratori una borraccia personalizzata così da evitare lo spreco di bottiglie e bicchieri di carta e/o plastica. Ha, inoltre, fornito un <i>tablet</i> che sostituisce carta e penna.	Lavoratori. Ambiente.

### III FINALITÀ

la promozione di modalità di lavoro che favoriscano la creazione di un ambiente di lavoro positivo nel rispetto, tra gli altri, della **parità di genere e finalizzato alla valorizzazione, alla crescita e al benessere delle persone** per svilupparne competenze e potenziale, rispettando, altresì, tempi e bisogni individuali.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Certificazione Parità di genere.	Avviato l'iter per la certificazione.	Presenza di contatto con il consulente, verifica e implementazione della documentazione richiesta.	Tutte.
Attenzione verso le esigenze delle lavoratrici donne.	Smart working.	Poter lavorare da casa nei giorni del ciclo mestruale.	Lavoratori.
Informare e formare su varie tematiche professionali e di attualità, che coprono diversi argomenti, quali ad esempio l'intelligenza artificiale, il category management e nuovi progetti digitali.	Incontri in presenza.	3 incontri organizzati.	Lavoratori.
Identificare associazione no profit con la quale avviare una collaborazione.	Analisi e valutazione delle varie associazioni.	Selezione di associazioni vicine ai nostri valori.	Comunità.
Identificazione associazione no profit con la quale avviare una collaborazione.	Analisi Associazioni.	Selezione di Associazioni vicine ai nostri valori.	Impegno sociale.

### IV FINALITÀ

La collaborazione, la partecipazione e l'implementazione continua di progetti con organizzazioni *non profit*, fondazioni, enti di ricerca scientifica e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società per contribuirne allo sviluppo e amplificarne **l'impatto positivo nell'operato**.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Informare, sensibilizzare e coinvolgere le persone in merito alla fibrosi cistica ovvero in merito alle malattie rare.	Realizzazione del progetto.	Implementazione del sito e attuazione del progetto per una maggiore cognizione dei pazienti.	Clienti. Comunità.

### V FINALITÀ

L'implementazione continua della piattaforma tecnologica di *marketing* rivolta a misurare e **ridurre l'impatto in termini di CO<sub>2</sub>** emessa attraverso le produzioni di materiali e servizi per il *marketing* sensibilizzando, così, gli utenti stessi della piattaforma in fase di scelta dei prodotti.

OBIETTIVI	ATTIVITÀ	RISULTATI	AREA DI IMPATTO
Riduzione dell'impatto in termini di CO <sub>2</sub> .	Implementazione della piattaforma <i>marketing</i> .	Aggiornamenti della piattaforma utilizzata dalla Società nella gestione dei propri progetti e servizi con i clienti.	Lavoratori. Clienti.

## 08. Valutazione d'impatto

Per ottemperare agli obblighi previsti dalla Legge ed effettuare la misurazione d'impatto, DS ha scelto lo *standard* di valutazione esterno internazionale *B Impact Assessment (BIA)*, una piattaforma di misura rilasciata gratuitamente dall'ente *non profit* B Lab (prima organizzazione mondiale di settore).

Tale strumento di misurazione consente di misurare in modo esauriente, articolato, completo e trasparente se un'azienda è rigenerativa, ovvero se crea più valore di quanto ne distrugge, valutando a 360° tutti gli impatti **economici, sociali e ambientali**. Le aziende che superano la soglia di 80 punti su 200 al BIA possono richiedere la qualifica di *B Corp*® certificata.

La valutazione d'impatto generata effettuata permette a DS di essere consapevole dei propri mezzi e degli obiettivi raggiunti, al fine di decidere quale direzione strategica seguire per raggiungere il beneficio comune e pianificare gli obiettivi futuri.

# 8.1

## Aree di valutazione

### La valutazione d'impatto ha riguardato le seguenti aree di misurazione:

#### Governance



Per valutare il grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione alla missione aziendale, all'etica, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

#### Lavoratori



Per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e *benefit*, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, soddisfazione, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro.

#### Comunità



Per valutare l'impegno civico della società, con particolare riferimento alle relazioni dell'azienda con i propri fornitori, al territorio e alle comunità locali in cui opera, alle azioni di volontariato, alle donazioni, alle attività culturali e sociali, alla gestione della diversità e dell'inclusione, alla creazione di posti di lavoro e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura.

#### Ambiente



Per valutare gli impatti e la gestione ambientale complessiva della società, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, smaltimento di rifiuti, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

#### Clienti



Per valutare la gestione dei propri clienti diretti e i consumatori in termini di garanzia e assicurazione della qualità di prodotti e servizi, *marketing* etico e positivo, *privacy* dei dati e sicurezza dei dati.

## 8.2 Esito della valutazione

Per l'anno 2023 DS ha ottenuto, attraverso l'utilizzo dello *standard BIA*,

**un punteggio complessivo di 70,6.**

Di seguito si riporta una sintesi dei risultati conseguiti  
in base alle 5 aree di impatto esaminate:

	I) <i>Governance</i>	<b>21,8</b>
	II) <i>Lavoratori</i>	<b>26,4</b>
	III) <i>Comunità</i>	<b>11,5</b>
	IV) <i>Ambiente</i>	<b>6,0</b>
	V) <i>Clienti</i>	<b>4,7</b>

# 09. Obiettivi anno 2024

L'impegno di DS, al fine di consolidare e valutare le attività svolte in ottica di società *benefit*, passa attraverso obiettivi che la società annualmente intende porsi da conseguire nell'arco dei dodici mesi.

## Per l'anno 2024, DS intende continuare le sue attività di beneficio comune e porsi i seguenti obiettivi specifici:



I. proseguire nel percorso di formazione sulle tematiche della comunicazione e dell'innovazione attraverso la conferma di *partnership* e collaborazioni con il mondo accademico e universitario;



II. proseguire il proprio impegno verso i dipendenti e i collaboratori in ottica *welfare* al fine di promuovere una crescita nel livello di benessere delle risorse, attraverso differenti strumenti;



III. certificare il proprio impegno in tema di *diversity & inclusion* e di promozione dell'uguaglianza di genere;



IV. promuovere l'impegno verso le tematiche della sostenibilità ambientale attraverso iniziative che possano ridurre l'impatto della propria attività sul

territorio e sul clima, stimolando al contempo i dipendenti e i collaboratori ad adottare comportamenti responsabili in chiave ambientale;



V. promuovere il proprio impegno verso associazioni ed iniziative che agiscano a livello sociale sia per sostenere iniziative e comunità che per ampliare la visibilità di queste realtà sul territorio di riferimento;



VI. aumentare l'approfondimento e identificare nuove aree di impatto relative alla sostenibilità sociale;



VII. istituire un ciclo di incontri per raccontare storie di successo aziendale al fine di stimolare la riflessione sui cambiamenti e le lezioni apprese.

# 10. Conclusioni

Iniziare a lavorare come società *benefit* è stato un passo significativo per DS, che ha segnato un cambiamento fondamentale nella propria filosofia aziendale e nella propria visione di successo e ha permesso all'azienda di allineare la sua attività con valori fondamentali e importanti quali la differenziazione sul mercato, l'attrazione di investimenti ed il coinvolgimento dei dipendenti in un'impresa con un impatto sociale positivo.

I risultati conseguiti da quando DS ha assunto la qualifica di società *benefit*, ossia dall'ottobre 2023, descritti nella presente Relazione di Impatto, rappresentano la base da cui la Società continuerà a operare al fine di crescere, attraverso anche la pianificazione annuale degli obiettivi, i quali saranno sempre più importanti.



**Digital Solutions S.r.l. Società Benefit**  
Claudio Maiocchi  
(legale rappresentante)



---

**DIGITAL SOLUTIONS S.R.L. SOCIETÀ BENEFIT**

Via Enrico Toti, 4 | 20123 Milano | [www.dsit.it](http://www.dsit.it)

Capitale sociale Euro 300.000,00 i.v.; Iscritta al Registro delle Imprese di Milano Monza–Brianza Lodi;

Numero di iscrizione, codice fiscale e partita IVA n. 12985480156; Numero REA MI-1606714;

Società soggetta alla direzione e coordinamento ex art. 2497-bis c.c. da parte di PFM Sintesi S.r.l. Società Benefit.